

Rodiče

2011



První číslo časopisu Rodiče vyšlo v listopadu 1997

a okamžitě zaznamenalo ze strany čtenářů nevšední zájem. Jeho informace dodnes vyhledávají především rodiče vzdělaní, moderní a progresivní, s touhou po vyčerpávajících informacích. V roce 2007 časopis oslavil kulaté, desetileté výročí.

Charakteristika cílové skupiny

- Díky dotazníkovému průzkumu, kterého se zúčastnilo takřka 5 % našich čtenářek již víme, že největší objem našich **čtenářek je ve věku 25 až 34 let**, čili po stránce spotřeby a příjmů nejsilnější a nejdynamičtější vrstva obyvatelstva.
- Více než 80 % našich čtenářek má minimálně středoškolské vzdělání ukončené maturitou a z toho 70 % má i vzdělání vysokoškolské.
- Takřka **85 % našich čtenářek plánuje nebo má dvě děti**, některé i více.
- Většina z našich čtenářek preferuje informace kvalitní a přesně cílené.
- Časopis si kupují pravidelně po celou dobu mateřské dovolené a mnohé i déle.



Charakteristika časopisu

| | |
|---------------------|---|
| Formát | 210 x 280 mm |
| Rozsah | 84 stran včetně obálky |
| Tisk | obálka – plochý ofset blok časopisu – rotační ofset |
| Papír | obálka 135 g křída s doplňkovou barvou a UV laminováním blok časopisu 75 g LWC nebělený |
| Tisk | Europrint a. s. |
| Grafické zpracování | Franklin s. r. o. |

Cena v ČR je Kč 36 za výtisk

Cena výtisku pro předplatitele je 32 Kč včetně
poštovného, štítkování a balení do neprůhledné folie.

V SR je cena časopisu Euro 1,19 za výtisk,
což je přibližně stejná cena výtisku jako v ČR.

Možnosti spolupráce

Kromě klasické inzerce se stále více rozvíjí spolupráce
formou PR článků, vkládání a vlepování vzorků
a prospektových materiálů.

Osvědčuje se také propojení inzerce a redakčních
webových stránek www.rodice.com.



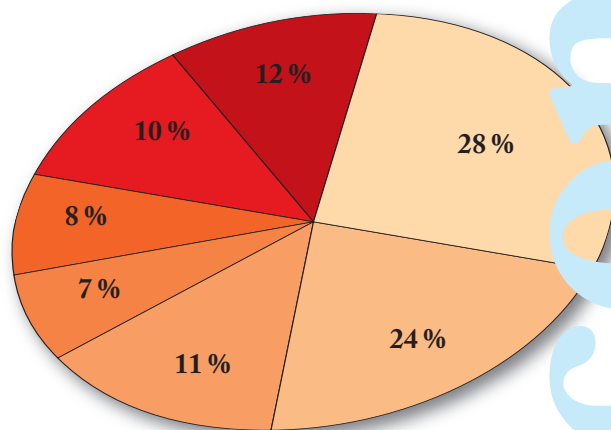
Distribuce a prodej (rok 2010)

Od čísla 1-2/2010 byl náklad navýšen na 40.000 ks

a) prodej

Podíl prodejů časopisu dle oblastí v roce 2010

| | |
|-------------------------------|------|
| Praha | 28 % |
| Severní Morava včetně Ostravy | 24 % |
| Střední Čechy | 11 % |
| Jižní Čechy | 7 % |
| Západní Čechy | 8 % |
| Severní Čechy | 10 % |
| Střední Morava včetně Brna | 12 % |



Tabulka prodejů časopisu Rodiče za rok 2010–11 (časopis vychází desetkrát ročně, leden–únor a červenec–srpen jsou dvojčísla)

| | náklad časopisu | prodej + předplatné |
|--------|-----------------|---------------------|
| 3/10 | 40.000 | 31.000 |
| 4/10 | 40.000 | 30.000 |
| 5/10 | 40.000 | 31.000 |
| 6/10 | 40.000 | 31.000 |
| 7-8/10 | 40.000 | 31.000 |
| 09/10 | 40.000 | 32.000 |
| 10/10 | 42.000 | 29.500 |
| 11/10 | 40.000 | 30.500 |
| 12/10 | 40.000 | 30.500 |
| 1-2/11 | 40.000 | 31.000 |

(Prodeje časopisu jsou včetně SR a předplatitelů)

Čtenost časopisu se i v roce 2010 udržela na průměru 90.000 čtenářek na výtisk.

Předplatné časopisu tvoří přibližně 8 až 10 % z tištěného nákladu a s mírným měsíčním pohybem se udržuje na své výši průběžně od roku 2007.

b) distribuce

- Společnosti holdingu PNS a. s.
- Speciální prodej v síti prodejen Geco
- Předplatné v rámci ČR zajišťuje Postservis a. s.
- V SR prodej i předplatné zajišťuje PressMedia spol. s r. o.

c) termín expedice

Časopis vychází vždy koncem předchozího měsíce (cca 25.–26. den v měsíci), výjimku tvoří zimní a letní dvojčísla, které vychází už v druhé třetině měsíce.

d) náklad časopisu je auditován

Šéfredaktorka

Mgr. Magda Friedrichová
friedrichova@rodice.com

Spolupracovníci

PhDr. Eva Labusová eva.labusova@seznam.cz
Věra Killerová killerova@rodice.com
Václav Králíček kralicek@rodice.com

Grafická úprava

Michaela Pitterová

Jazyková úprava

Jana Hradilíková

Ředitelka marketingu

Jiřina Vitáková
vitakova@rodice.com

O distribuci a redistribuci se stará

STRAPER s. r. o.
VaRa distribuce

Soutěže v časopise

soutez@rodice.com

Adresa:

Redakce časopisu Rodiče
Americká 17
120 00 Praha 2
tel.: 222 521 286
tel./fax: 222 518 655
redakce@rodice.com

Vydává Floren Capital a. s.
IČ 25293923, DIČ CZ25293923

